

Channel

«L'ORIGINALITAT DE CHANNEL ÉS AL N° 5»

OLIVIER POLGE (perfumista de Channel)

L'originalitat de Channel és al N° 5. Reinventar el N° 5 avui dia és dir fins a quin punt és pertinent, i finalment, requereix una certa recerca d'aquesta originalitat.

«FRESCOR»

Quan em van demanar que treballés en una nova interpretació del N° 5, en lloc d'encongir-me davant del pes d'aquest llegat i del mite que s'ha creat al seu al voltant, la veritat és que em va semblar que hi havia moltes coses per fer i, en particular, aquest treball sobre la frescor. La frescor és interessant, perquè aporta una certa espontaneïtat, mentre que l'opulència de l'extracte li confereix una forma més elegant.

«AIGUA»

Aquesta idea de la frescor és essencial, i per això l'hem anomenat «N° 5, Aigua» («Le N° 5, L'Eau»). M'agrada la idea de l'aigua perquè expressa, evidentment, aquesta frescor, aquest perfum, però també certa fluïdesa. En aquesta idea de frescor també hi és una mica la idea d'alleugerir, d'airejar aquest perfum, que originàriament era molt opulent.

Per treballar L'Eau primer he mirat d'extreure'n l'estructura i els elements importants; una mica aquest fil conductor que fa que el N° 5 sigui el N° 5 o no ho sigui.

«NOTES FLORALS»

Les notes florals les he airejat molt, les he allargat. Avui dia tenim maneres de redestil·lar, per exemple, les essències d'*ylang-ylang*, que són molt importants en el N° 5, per revelar altres facetes. I, en les notes de fons, persisteix aquesta opulència, aquestes notes empolsinades, de vainilla, de sàndal, molt importants en l'extracte. Són notes molt càlides. I, en aquest sentit, he pogut anar més enllà treballant aquest fons, de manera molt més seca i més vibrant, amb unes notes de cedre.

«L'EVIDÈNCIA»

És molt complicat parlar així d'un treball d'alquímia i d'elaboració, quan el més important és conservar una impressió molt simple d'olor agradable; ben poc importa la complexitat del treball que hi ha darrere. Sempre s'ha parlat del N° 5 com d'un perfum compost i complex. I, no obstant això, la seva identitat és tan forta que hi ha certa evidència quan la captures. L'evidència en un perfum és sempre complicada, perquè és completament immaterial. De vegades, triguem dues setmanes a adonar-nos que tenim una evidència sota el nas. És aquesta evidència el que cal buscar.

«Nº 5 L'EAU CHANNEL PARIS»